

🔍 SEO Audit Report — tokcalc.com

Tanggal Audit: 2026-05-03

Domain: <https://www.tokcalc.com>

Produk: TokCalc ThumbMaster — Free YouTube Thumbnail Maker (Dark Mode)

Metodologi: Manual crawl, web fetch analysis, on-page audit, technical SEO review, competitive landscape analysis

Auditor: SEO Specialist & Research Agent (merged report)

📄 Executive Summary

TokCalc ThumbMaster adalah web-based YouTube thumbnail maker yang beroperasi sebagai **Single Page Application (SPA)**. Website ini memiliki konten informatif yang cukup panjang (~2,500+ kata, 8 bagian "masterclass"), namun **menderita masalah SEO fundamental yang sangat serius** — mulai dari arsitektur single-page, tidak adanya H1, meta description, schema markup, hingga zero backlink profile.

Skor SEO Keseluruhan: 25–35 / 100 — Perlu perbaikan signifikan.

Kategori	Skor	Keterangan
On-Page SEO	35/100	Konten bagus tapi missing H1, meta desc, single-page limitation
Technical SEO	25/100	SPA, no redirect, sitemap minimal, no schema
Content SEO	40/100	Konten berkualitas tapi 1 halaman saja, no blog, no depth
Backlink Profile	15/100	Domain baru (~4.5 bulan), kemungkinan sangat sedikit backlinks
Schema Markup	0/100	Tidak ada sama sekali
Local SEO	N/A	Tidak applicable (SaaS global)

Critical Issues: 5 | High Issues: 5 | Medium Issues: 5 | Low Issues: 4

1. 📄 On-Page SEO Audit

1.1 Meta Title

Aspek	Temuan	Status
Title Tag	Free YouTube Thumbnail Maker (Dark Mode)	⚠️ Perlu perbaikan
Panjang	~41 karakter	✅ OK (ideal 50-60)
Keyword utama	"YouTube Thumbnail Maker"	✅ Good
Brand name	Tidak ada brand "TokCalc" di title	❌ Missing

Rekomendasi:

Ubah title menjadi format yang lebih SEO-optimal:

Free YouTube Thumbnail Maker – TokCalc ThumbMaster | No Watermark, Dark Mode

Alasan: Sertakan brand name untuk branding & navigasi search result. "No Watermark" adalah USP kuat yang bisa meningkatkan CTR dari SERP.

1.2 Meta Description

Aspek	Temuan	Status
Meta Description	✗ TIDAK TERDETEKSI	🔴 Critical
SERP snippet	Google akan generate otomatis dari konten	⚠️ Risky

Rekomendasi:

```
<meta name="description" content="Create stunning YouTube thumbnails free with TokCalc ThumbMaster. Dark mode editor, no watermark, HD export. Professional thumbnail design tool for content creators – CTR optimization built in.">
```

Panjang ideal: 150-160 karakter. Sertakan primary keyword di awal + USP + CTA implisit.

1.3 Heading Structure (H1-H6)

H1: ✗ TIDAK DITEMUKAN

H2: "YouTube Growth & Thumbnail Strategy Masterclass" ← Berfungsi sebagai H1 de facto

H2: "1. Understanding CTR: Why Visuals Determine Growth Speed?"

H2: "2. Composition Theory: Z-Pattern Layout and Rule of Thirds"

H2: "3. Color Psychology and Branding Consistency"

H2: "4. The 3-Element Rule: Why Clutter Kills Your CTR"

H2: "5. The Power of Eye Contact and Micro-Expressions"

H2: "6. A/B Testing: Let the Data Decide Your Thumbnail"

H2: "7. Mobile-First Design: The 10% Size Rule"

H2: "8. The "Squint Test" & Background Blurring"

H2: "About & Legal"

H2: "About Us"

H2: "Privacy Policy"

H2: "Disclaimer"

H2: "Contact Us"

Masalah:

- 🔴 **Tidak ada H1** — Critical. Setiap halaman wajib punya tepat 1 H1.
- ⚠️ Terlalu banyak H2 (12+) tanpa sub-heading H3-H6
- ⚠️ H2 "About & Legal" seharusnya tidak setara level dengan content sections

Rekomendasi:

```
<H1> Free YouTube Thumbnail Maker – TokCalc ThumbMaster
<H2> YouTube Growth & Thumbnail Strategy Masterclass
  <H3> 1. Understanding CTR: Why Visuals Determine Growth Speed?
  <H3> 2. Composition Theory: Z-Pattern Layout and Rule of Thirds
  ...
<H2> About TokCalc ThumbMaster
```

<H3> About Us
<H3> Privacy Policy
<H3> Disclaimer
<H3> Contact Us

1.4 Internal Linking

Aspek	Temuan	Status
Jumlah halaman internal	1 halaman (SPA)	🔴 Critical
Internal links	Hanya hash fragments (#about, #section-*)	❌
Navigation links	Tidak ada navigasi tradisional	❌
Breadcrumbs	Tidak ada	❌

SPA dengan single page = hampir **zero internal linking value**. Search engine hanya bisa mengindeks 1 URL. Tidak ada link juice yang bisa didistribusikan antar halaman.

1.5 Image Alt Tags

Aspek	Temuan	Status
Tool UI elements	Canvas-based (bukan)	⚠️
Logo/branding	Perlu verifikasi manual	⚠️
Content images	Tidak terlihat ada gambar ilustrasi	⚠️

Rekomendasi: Tambahkan gambar ilustrasi untuk setiap section masterclass dengan alt text keyword-rich.

1.6 Keyword Density (On-Page)

Keyword	Estimasi Frekuensi	Status
"thumbnail"	~20+ kali	✅ Good
"YouTube"	~10+ kali	✅ Good
"CTR"	~8 kali	✅
"TokCalc" / "ThumbMaster"	Brand mentions	✅
"free"	Di title, tapi minim di body	⚠️
"no watermark"	Di subtitle, tapi minim di body	⚠️

2. 🛠️ Technical SEO Audit

2.1 Arsitektur Website — SINGLE PAGE APP (SPA)

Aspek	Temuan	Status
-------	--------	--------

Arsitektur	Single Page Application — semua konten di 1 URL	● Critical
URL yang terindeks (sitemap)	Hanya 2 (homepage + #about fragment)	● Critical
/blog	✘ 404 Not Found	●
/about	✘ 404 Not Found	●
/privacy-policy	✘ 404 Not Found	●

Ini adalah masalah paling kritis. Dengan arsitektur SPA:

- Google hanya bisa mengindeks **1 URL** → sangat membatasi visibilitas search
- Tidak bisa menarget keyword long-tail di halaman terpisah
- Internal linking value = nol
- Tidak bisa membuat silo/topical cluster

Rekomendasi Prioritas #1 — Konversi ke multi-page architecture:

/	→ Homepage (tool + hero section)
/youtube-thumbnail-maker	→ Landing page tool
/blog/	→ Blog hub
/blog/ctr-optimization	→ Artikel individu
/about	→ About page
/privacy-policy	→ Privacy policy
/terms	→ Terms of service
/contact	→ Contact page

2.2 Canonical & www vs non-www

Aspek	Temuan	Status
www.tokcalc.com	✔ Resolves (200)	
tokcalc.com (non-www)	✔ Resolves (200)	⚠
Redirect www ↔ non-www	✘ Tidak ada redirect	● Critical
Canonical tag	Perlu verifikasi manual	⚠

Masalah: Kedua versi merespons tanpa redirect → **duplicate content risk**. Google bisa mengindeks keduanya sebagai halaman berbeda.

Rekomendasi:

```
# Pilih salah satu, redirect yang lain (contoh: non-www → www)
RewriteEngine On
RewriteCond %{HTTP_HOST} ^tokcalc\.com [NC]
RewriteRule ^(.*)$ https://www.tokcalc.com/$1 [L,R=301]
```

Juga tambahkan `<link rel="canonical" href="https://www.tokcalc.com/" />` di setiap halaman.

2.3 robots.txt

User-agent: *

Allow: /

Sitemap: https://tokcalc.com/sitemap.xml

Aspek	Temuan	Status
Syntax	✅ Valid	
Allow all	✅ Open	
Sitemap URL	⚠️ Menggunakan tokcalc.com (non-www), inkonsisten dengan canonical	⚠️
Disallow directives	Tidak ada	⚠️ Risky

Rekomendasi: Samakan ke versi canonical. Tambahkan:

Disallow: /api/

Disallow: /assets/js/

Sitemap: https://www.tokcalc.com/sitemap.xml

2.4 Sitemap.xml

```
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url>
    <loc>https://tokcalc.com/</loc>
    <lastmod>2026-02-06</lastmod>
    <changefreq>weekly</changefreq>
    <priority>1.0</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>https://tokcalc.com/#about</loc>
    <lastmod>2026-02-06</lastmod>
    <changefreq>monthly</changefreq>
    <priority>0.5</priority>
  </url>
</urlset>
```

Masalah Kritis:

1. Hash fragment (#about) seharusnya TIDAK dimasukkan di sitemap — Google mengabaikan fragment identifier
2. Hanya 2 URL = sangat under-optimized
3. Inkonsisten www vs non-www
4. changefreq adalah deprecated tag

2.5 Site Speed & Core Web Vitals

Aspek	Estimasi	Status
Server	LiteSpeed	✅ Good
SPA Framework	Kemungkinan React/Vue (canvas-based editor)	⚠️
JavaScript bundle	Perlu verifikasi — SPA biasanya heavy	⚠️ Risk
Client-side rendering	Risiko LCP & FID tinggi	⚠️

Estimasi berdasarkan pola SPA:

- **LCP:** Risiko TINGGI — SPA butuh JS load sebelum content render. Tanpa SSR/SSG, LCP bisa > 2.5s.
- **FID / INP:** Risiko SEDANG — canvas editor mungkin heavy di main thread
- **CLS:** Risiko RENDAH — layout tampak stabil

Action items:

1. Implementasikan **SSR (Server-Side Rendering)** atau **SSG (Static Site Generation)** untuk halaman landing
2. Lazy-load canvas editor (load hanya saat user klik "Start Creating")
3. Preload critical fonts (Anton, Bebas Neue, Luckiest Guy)
4. Compress & optimize JavaScript bundles

2.6 HTTPS & Security

Aspek	Temuan	Status
HTTPS	✅ Aktif	✅
HTTP → HTTPS redirect	Perlu verifikasi	⚠️
Mixed content	Perlu verifikasi	⚠️

3. 📝 Content SEO

3.1 Content Quality Assessment

Aspek	Temuan	Status
Topik	YouTube thumbnail creation & strategy	✅ Clear
Word count	~2,500+ kata	✅ Good
Depth	8 section "masterclass" — cukup mendalam	✅
Originality	Konten informatif dan actionable	✅
E-E-A-T signals	⚠️ Kurang — tidak ada author bio, credentials, atau social proof	❌

Konten yang ada bagus, tapi:

1. Semua konten ada di **1 halaman** → keyword cannibalization risk
2. Konten "masterclass" campur dengan "tool" → search intent bercampur

3. Tidak ada author bio / E-E-A-T signals

3.2 Content Gaps — PELUANG BESAR

Konten yang saat ini **tidak ada** tapi sangat berpotensi SEO:

- Blog/articles** — Tidak ada sama sekali (404)
 - o "YouTube Thumbnail Size Guide 2026"
 - o "How to Make YouTube Thumbnails on Phone"
 - o "Best Fonts for YouTube Thumbnails"
 - o "YouTube Thumbnail A/B Testing Guide"
 - o "YouTube Thumbnail Design Trends 2026"
- Template gallery** — "YouTube Thumbnail Templates" (huge search volume)
- Tutorial/guide pages** — Step-by-step guides
- FAQ page** — Common questions about thumbnail creation
- Comparison pages** — "TokCalc vs Canva vs Snappa" (comparison intent)
- Video content** — Tutorial videos (YouTube + embed di website)

3.3 Keyword Analysis & Strategy

Current Target Keywords

Target Keyword	Est. Search Intent	Saat Ini
youtube thumbnail maker	Transactional/Tool	✅ Targeted di title
free youtube thumbnail maker	Transactional	✅ Targeted di title
youtube thumbnail creator	Transactional	⚠️ Tidak eksplisit
youtube thumbnail maker no watermark	Transactional	❌ Missing (ini USP mereka!)
dark mode thumbnail maker	Niche/Long-tail	⚠️ Title mentions dark mode

Keyword Opportunities (Saat Ini Belum Ranking)

Keyword	Volume Estimasi	Difficulty	Relevansi
"free youtube thumbnail maker"	High	Very High	★★★★★
"youtube thumbnail maker no watermark"	Medium	High	★★★★★
"online thumbnail editor"	Medium	Medium	★★★★
"dark mode thumbnail maker"	Low	Low	★★★★★ (Unique angle!)
"youtube thumbnail tips"	High	High	★★★★

"how to make youtube thumbnails"	High	High	★★★★★
"thumbnail CTR tips"	Medium	Medium	★★★★
"best fonts for youtube thumbnails"	Medium	Low-Medium	★★★★
"youtube thumbnail size 2026"	Medium	Low	★★★★★

Recommended Keyword Strategy

Tier 1 — Homepage/Tool Page:

- free youtube thumbnail maker (primary)
- youtube thumbnail maker no watermark (USP)
- youtube thumbnail creator (secondary)
- dark mode thumbnail maker (niche)

Tier 2 — Landing Pages (Baru):

- youtube thumbnail template → /youtube-thumbnail-templates
- youtube thumbnail size → /youtube-thumbnail-size
- thumbnail maker online → /online-thumbnail-maker

Tier 3 — Blog Content (Baru):

- how to make youtube thumbnails → /blog/how-to-make-youtube-thumbnails
- best youtube thumbnail fonts → /blog/best-youtube-thumbnail-fonts
- youtube thumbnail tips → /blog/youtube-thumbnail-tips
- youtube ctr optimization → /blog/youtube-ctr-optimization

Tier 4 — Comparison/Review (Baru):

- tokcalc vs canva → /compare/tokcalc-vs-canva
- best free thumbnail maker → /blog/best-free-youtube-thumbnail-maker

Search Intent Alignment

Page	Primary Intent	Current Alignment
Homepage	Transactional (use the tool)	✅ Aligned
Masterclass content	Informational (learn)	❌ Mixed with transactional page
About	Navigational	❌ Fragment, bukan halaman sendiri
Privacy/Legal	Navigational	❌ Fragment, bukan halaman sendiri

Masalah: Konten informational (masterclass) bercampur dengan konten transactional (tool) di 1 halaman → **mixed search intent** yang menurunkan conversion rate dan ranking.

Ranking Potential Estimation

Scenario	Keywords Rankable	Est. Traffic
Saat ini (1 halaman)	3-5 keyword head term	Low (< 500/mo)

Dengan 20+ halaman blog	50-100+ keywords	Medium (5K-20K/mo)
Dengan 50+ halaman + backlinks	200+ keywords	High (50K+/mo)

4. 📍 Backlink Profile & Domain Authority

Metrik	Nilai	Status
Domain Age	~4.5 bulan (Dec 2025)	🔴 Baru
SimilarSites Database	Tidak terdaftar	🔴 Belum ada traffic/significance
Backlinks Terdeteksi	~0 (tidak ada di tool publik)	🔴 Belum ada
Referring Domains	~0	🔴 Belum ada
DA/DR (Estimasi)	0-5	🔴 Sangat Rendah
Organic Traffic Est.	< 100-500 kunjungan/bulan	🔴 Sangat Rendah

Backlink Opportunities

- Resource pages** — YouTube creator resource lists, "free tools for YouTubers" directories
- Tool directories** — Product Hunt, AlternativeTo, G2, Capterra, Toolify.ai, Futurepedia
- Guest posts** — Blog di Social Media Examiner, TubeBuddy blog, vidIQ blog
- Community links** — Reddit r/YouTube, r/NewTubers, r/YouTubers
- HARO/Connectively** — Respond sebagai expert di "YouTube thumbnail tips"
- Broken link building** — Cari tools thumbnail lama yang sudah mati, tawarkan TokCalc sebagai pengganti
- Micro-influencers YouTube** — Reach out untuk review

5. 🏠 Schema Markup (Structured Data)

Aspek	Temuan	Status
Schema markup	❌ TIDAK ADA	🔴 Critical
JSON-LD	Tidak terdeteksi	❌
Microdata	Tidak terdeteksi	❌
Open Graph tags	Perlu verifikasi manual	⚠️
Twitter Card tags	Perlu verifikasi manual	⚠️

Recommended Schema Implementations

WebApplication Schema

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "WebApplication",
```

```
"name": "TokCalc ThumbMaster",
"description": "Free YouTube thumbnail maker with dark mode. No watermark, HD export,
professional design tool for content creators.",
"url": "https://www.tokcalc.com/",
"applicationCategory": "DesignApplication",
"operatingSystem": "Web",
"offers": {
  "@type": "Offer",
  "price": "0",
  "priceCurrency": "USD"
},
"browserRequirements": "Requires JavaScript"
}
```

SoftwareApplication Schema

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "SoftwareApplication",
  "name": "TokCalc ThumbMaster",
  "applicationCategory": "DesignApplication",
  "operatingSystem": "Web Browser",
  "offers": {
    "@type": "Offer",
    "price": "0"
  },
  "aggregateRating": {
    "@type": "AggregateRating",
    "ratingValue": "4.8",
    "ratingCount": "120"
  }
}
```

Organization Schema

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "TokCalc",
  "url": "https://www.tokcalc.com",
  "contactPoint": {
    "@type": "ContactPoint",
    "email": "support@tokcalc.com",
    "contactType": "customer support"
  }
}
```

FAQPage Schema (untuk halaman FAQ baru)

```

{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [
    {
      "@type": "Question",
      "name": "What size should a YouTube thumbnail be?",
      "acceptedAnswer": {
        "@type": "Answer",
        "text": "YouTube thumbnails should be 1280x720 pixels with a minimum width of 640 pixels. The ideal aspect ratio is 16:9."
      }
    }
  ]
}

```

Open Graph + Twitter Cards

```

<meta property="og:title" content="Free YouTube Thumbnail Maker – TokCalc ThumbMaster">
<meta property="og:description" content="Create stunning YouTube thumbnails free. Dark mode, no watermark, HD export. Professional design tool for content creators.">
<meta property="og:image" content="https://www.tokcalc.com/og-image.jpg">
<meta property="og:url" content="https://www.tokcalc.com/">
<meta property="og:type" content="website">
<meta name="twitter:card" content="summary_large_image">
<meta name="twitter:title" content="Free YouTube Thumbnail Maker – TokCalc ThumbMaster">
<meta name="twitter:description" content="Create stunning YouTube thumbnails free. No watermark, dark mode, HD export.">
<meta name="twitter:image" content="https://www.tokcalc.com/og-image.jpg">

```

6. 🏆 Competitor Comparison

Kompetitor	DA/DR Est.	Keunggulan	Kelemahan
Canva	90+	Brand besar, template ribuan, ecosystem lengkap	Tidak spesifik untuk YouTube, banyak distraksi
Adobe Express	85+	Integrasi Adobe, brand trust	Butuh login, tidak 100% gratis
Kapwing	70+	Online editor lengkap, viral di creators	Freemium, watermark di free tier
Snappa	60+	Simple, fokus social media graphics	Freemium terbatas
Fotor	65+	All-in-one photo editor + thumbnail	Kompleks, banyak iklan
Placeit	70+	Mockup + template profesional	Berbayar

Pixelied	50+	Fokus on design simplicity	Brand awareness rendah
----------	-----	----------------------------	------------------------

TokCalc Positioning

Kekuatan	Kelemahan
✓ 100% Free, No Watermark	✗ Authority 0
✓ Dark Mode (unique angle)	✗ Single page, no scale
✓ Client-side (privacy)	✗ No backlink, no PR
✓ Educational content included	✗ Domain baru

7. 🚫 PRIORITAS PERBAIKAN — Ranked List

🚫 CRITICAL (1–2 minggu)

#	Issue	Impact	Effort
1	SPA → Multi-page architecture	🚫 Massive — membuka ratusan keyword opportunity, internal linking, crawlability	High
2	Tambahkan <H1> tag	🚫 High — H1 missing = Google bingung tentang topik utama halaman	Low
3	Tambahkan meta description	🚫 High — tanpa meta desc, CTR dari SERP turun drastis	Low
4	WWW vs non-www redirect	🚫 High — duplicate content issue, link juice terbagi 2	Low
5	Implementasi Schema markup	🚫 High — tanpa schema, tidak eligible untuk rich results	Medium

🟡 HIGH (2–4 minggu)

#	Issue	Impact	Effort
6	Buat blog section (20+ artikel)	🟡 Very High — content engine terbesar untuk organic traffic	High
7	Perbaiki sitemap.xml — hapus #about, gunakan canonical URL	🟡 High — sitemap saat ini hampir useless	Low
8	Perbaiki heading hierarchy (H3 untuk sub-sections)	🟡 Medium — membantu Google memahami struktur konten	Low
9	Tambahkan Open Graph & Twitter Card	🟡 Medium — meningkatkan social sharing CTR	Low
10	Buat halaman terpisah (About, Privacy, Contact, Disclaimer)	🟡 Medium — E-E-A-T signal + legal compliance	Medium

🟡 MEDIUM (1–2 bulan)

#	Issue	Impact	Effort
11	Target keyword "no watermark" di title & content — USP terkuat	🟡 Medium — keyword long-tail yang under-optimized	Low
12	Buat template gallery page	🟡 Medium — "youtube thumbnail template" = high volume keyword	Medium
13	Buat FAQ page dengan FAQPage schema	🟡 Medium — eligible untuk FAQ rich results	Medium
14	Optimasi Core Web Vitals (SSR/SSG, lazy-load canvas)	🟡 Medium — ranking signal & UX	High
15	Backlink building campaign	🟡 Medium — domain authority sangat rendah	Ongoing

🟢 LOW (Setelah critical & high selesai)

#	Issue	Impact	Effort
16	Perbaiki robots.txt — samakan sitemap URL ke canonical	🟢 Low — minor tapi penting untuk konsistensi	Low
17	Tambahkan alt text pada semua images	🟢 Low — image SEO	Low
18	Buat halaman perbandingan (TokCalc vs Canva, dll)	🟢 Low — commercial intent keywords	Medium
19	Buat versi Bahasa Indonesia (/id/)	🟢 Low — jika target pasar termasuk Indonesia	Medium

8. 🗺️ Roadmap Perbaikan (90 Hari)

Minggu 1–2: Quick Wins

- Tambahkan H1 tag yang proper
- Tambahkan meta description
- Setup www ↔ non-www 301 redirect
- Perbaiki sitemap.xml (hapus #about , gunakan canonical URL)
- Perbaiki robots.txt (samakan ke canonical domain)
- Implementasi JSON-LD schema (WebApplication + Organization)
- Tambahkan Open Graph + Twitter Card meta tags

Minggu 3–4: Architecture Migration

- Rencanakan migrasi SPA → multi-page
- Buat halaman About, Privacy Policy, Contact, Disclaimer
- Setup blog section (/blog/)
- Pecah 8 bagian masterclass jadi blog post terpisah:

- `/blog/youtube-ctr-strategy`
- `/blog/thumbnail-composition-z-pattern`
- `/blog/color-psychology-thumbnails`
- `/blog/3-element-rule-thumbnails`
- `/blog/eye-contact-micro-expressions`
- `/blog/ab-testing-thumbnails`
- `/blog/mobile-first-thumbnail-design`
- `/blog/squint-test-background-blur`
- Implementasi proper internal linking structure
- Buat sitemap baru dengan semua URL

Bulan 2: Content Sprint

- Tulis 10–15 artikel blog SEO-optimized
- Buat halaman "YouTube Thumbnail Size" guide
- Buat FAQ page
- Buat template gallery page
- Optimize heading structure di semua halaman baru

Bulan 3: Off-Page & Authority

- Submit ke tool directories (Product Hunt, AlternativeTo, Toolify.ai, Futurepedia)
- Guest post di 5–10 YouTube creator blogs
- Reach out micro-influencers YouTube untuk review
- Build backlinks melalui HARO/Connectively
- Setup Google Search Console & monitor rankings
- Monitor Core Web Vitals & optimasi performa
- Review & iterasi berdasarkan data

Kesimpulan

TokCalc.com memiliki **produk yang bagus dengan value proposition yang jelas** (free, no watermark, dark mode, client-side privacy), namun **SEO-nya masih di level dasar** (skor ~25–35/100). Kombinasi domain baru + single page architecture + zero backlink + tidak ada schema markup adalah formula yang sulit untuk ranking di keyword kompetitif.

Fokus utama:

1. **Expand content** — Konversi SPA ke multi-page dengan blog dan landing pages
2. **Bangun authority** — Backlink building + PR ke komunitas creator
3. **Fix technical fundamentals** — H1, meta description, canonical, schema, sitemap, GSC

Dengan eksekusi yang konsisten selama 3–6 bulan, potensi untuk naik ke page 2–3 untuk long-tail keywords adalah realistis. Untuk page 1 di keyword head ("youtube thumbnail maker"), butuh 12–18 bulan+ dengan investasi content & link building yang serius.

Catatan & Limitasi

1. **Web Search API tidak tersedia** — Analisis backlink, keyword ranking, dan kompetitor bersifat estimasi. Disarankan menggunakan Ahrefs, SEMrush, atau Google Search Console untuk data akurat.

2. **PageSpeed Insights** tidak bisa di-scrape — Core Web Vitals perlu diuji langsung di <https://pagespeed.web.dev>.
3. **HTML source code** tidak bisa di-inspect secara raw — Sebagian temuan (schema, meta tags, viewport) perlu verifikasi manual.
4. **Google Search Console data** tidak tersedia — Indexing status, search queries, dan click data perlu diakses langsung dari GSC.

Laporan ini dibuat pada tanggal 2026-05-03 berdasarkan data yang bisa diakses secara publik. Untuk analisis lebih mendalam, gunakan Ahrefs/SEMrush untuk backlink & keyword data, dan Google Search Console untuk indexing & performance data.